

Google AdWords – Pakete

(Stand April 2020)

Paket „To-go“: einmalig 380 Euro

Google Adwords (Suchmaschinenmarketing/SEM) **ohne laufende Betreuung**

- ✓ 1,5h Beratungs- und Konzeptionsgespräch betreffend Google Adwords Kampagnen.
- ✓ Information über Suchmaschinenmarketing, Einflussfaktoren für SEO, Kostenabschätzung. Einführende Worte zum Thema Suchmaschinenmarketing mit Google AdWords und spezielle für mobile und Möglichkeiten der zielgerichteten Ausrichtung (demographische Merkmale, wie Alter, Geschlecht, etc.).
- ✓ Setup Google Adwords Kampagne mit bis zu 3 Anzeigen – online und/oder mobile
- ✓ Google-Abrechnung wird eingerichtet. Die Höhe des monatlich zur Verfügung stehenden Betrages an Google Inc. bestimmt der Kunde.
- ✓ Verrechnung der Anzeigenklicks direkt zwischen Kunde und Google Inc.

Paket „Easy“: 380 Euro einmalig | 240 Euro / Quartal für Betreuung

AdWords-Paket „To-Go“ **mit laufender Betreuung**

- ✓ Optimierung der Kampagnen und Anzeigen
- ✓ Qualitätsfaktoren überprüfen
- ✓ Quartals-Auswertung - Feedback
- ✓ Mindestlaufzeit: 6 Monate; automatische Verlängerung bei Nichtkündigung um weitere 6 Monate
- ✓ Kündigungsfrist: Zum Vormonatsletzten der Laufzeit

Paket „Business“: 380 Euro einmalig | ab 160 Euro / Monat für Betreuung

AdWords-Paket „To-Go“ **mit intensiver laufender Betreuung**

- ✓ Optimierung der Kampagnen und Anzeigen
- ✓ Qualitätsfaktoren überprüfen
- ✓ Quartals-Auswertung - Feedback
- ✓ Mindestlaufzeit: 6 Monate; automatische Verlängerung bei Nichtkündigung um weitere 6 Monate
- ✓ Kündigungsfrist: Zum Vormonatsletzten der Laufzeit

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

Zahlungskonditionen:

Das Google AdWords-Pakete „To-Go“ wird nach erbrachter Leistung verrechnet.

Bei den Paketen „Easy“ und „Business“ werden ebenfalls die Set-up Kosten nach der erbrachten Leistung verrechnet. Die laufende Betreuung wird bei beiden Paketen quartalsmäßig im Voraus verrechnet.



Quelle: pixabay.com