

E-Mail Marketing – Pakete

(Stand März 2020)

Paket „Newsletter“: 1.640,00 Euro

Für 12 Aussendungen – in regelmäßigen Abständen (monatlich)

- ✓ Einrichtung MailChimp-Konto*
- ✓ Newsletter-Design gemäß Ihrer Corporate Identity aufsetzen
- ✓ Import aktueller Empfängerdaten & laufendes Empfängerlisten-Management
- ✓ Integration der Newsletter-Anmeldung in die Website mittels Link zum Double-Opt-in Anmeldeverfahren von MailChimp im Design Ihrer Corporate Identity und gemäß Corporate Wording Ihres Unternehmens
- ✓ Newsletter-Kampagne: Testmails, 12 Aussendungen

Paket „Abo“: 980,00 Euro

Für 6 Aussendungen – je nach Bedarf & Anlass

- ✓ Einrichtung MailChimp-Konto*
- ✓ Newsletter-Design gemäß Ihrer Corporate Identity aufsetzen
- ✓ Import aktueller Empfängerdaten & laufendes Empfängerlisten-Management
- ✓ Integration der Newsletter-Anmeldung in die Website mittels Link zum Double-Opt-in Anmeldeverfahren von MailChimp im Design Ihrer Corporate Identity und gemäß Corporate Wording Ihres Unternehmens
- ✓ Mailing-Kampagne: Testmails, 6 Aussendungen

Paket „Just One“: 360,00 Euro

Für eine Einzelaussendung

- ✓ Einrichtung MailChimp Konto*
- ✓ Newsletter-Design gemäß Ihrer Corporate Identity aufsetzen
- ✓ Import von Empfängerdaten & Empfängerlisten-Management
- ✓ Mailing-Kampagne: Testmail, Aussendung

Paket „Do it yourself“: 420,00 Euro

Keine Aussendungen, nur vollständige Einrichtung – Übergabe mit kurzer Einschulung

- ✓ Einrichtung MailChimp Konto*
- ✓ Newsletter-Design gemäß Ihrer Corporate Identity aufsetzen
- ✓ Import von Empfängerdaten & einmaliges Empfängerlisten-Management
- ✓ Integration der Newsletter-Anmeldung in die Website mittels Link zum Double-Opt-in Anmeldeverfahren von MailChimp im Design Ihrer Corporate Identity und gemäß Corporate Wording Ihres Unternehmens

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

Gut zu wissen:

Die Auswertung der Aussendungen (Reports) stehen automatisch im Account zur Verfügung und können eigenständig angesehen werden oder wird auf Wunsch per Link verschickt.

Voraussetzungen:

Das Design der Newsletters wird einmalig aufgesetzt und als eigenes Template immer wieder verwendet. Änderungswünsche am Design gerne auf Anfrage, diese werden nach Aufwand verrechnet. Texte werden grundsätzlich im Paket-Preis korrigiert und final geliefert. Nach Absprache übernehme ich auch gerne das Korrekturlesen und/oder bin behilflich bei der Formulierung. Empfängerdaten werden so aufbereitet wie ich es vorgebe, um einen optimalen und reibungslosen Import der Daten zu gewährleisten.

Zahlungskonditionen:

Die Pakete „Just One“ und „Do it yourself“ werden im Voraus verrechnet.

Bei den Mailing-Paketen „Abo“ und „Newsletter“ ist eine 50/50 Zahlung (bei Auftrag und nach der Hälfte der ausgesendeten Mailings) oder eine Gesamtpaket-Zahlung bei Auftrag möglich.

Eine automatische Verlängerung der Pakete erfolgt nicht.

*Im Paket ist der *free* Account von MailChimp angedacht. Dieser enthält bis zu 2.000 aktive Datensätze sowie den Versand von bis zu 10.000 E-Mails im Monat. Ebenfalls im kostenlosen Account ist eine (!) sog. Audience (Empfängerliste) inkludiert. Es ist kein White-Labeling für die Nutzung von Mailchimp im *free*-Account möglich. Sollte der *free* Account für Ihre Wünsche und Anzahl an Daten nicht ausreichen, finden Sie unter: <https://mailchimp.com/pricing/> die aktuelle Preisliste.



Quelle: canva.com